THE MAK'ED TEAM®
CONSULTING COMPANY

Reifegradmodell Digitalisierung

1 Stufe 1: Unbewusst

- Ihr Unternehmen hat wenig oder keine Kenntnisse über digitale Technologien und deren Potenzial
- Ihr Unternehmen hat keine Strategie oder Vision für die Nutzung von digitalen Technologien
- Ihre Mitarbeitenden sind sich der Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung nicht bewusst

Schritte zu Stufe 2:
Kenntnisse über digitale Technologien & deren Relevanz

2 Stufe 2: Bewusstsein

- Ihr Unternehmen hat grundlegende Kenntnisse über digitale Technologien und versteht die Relevanz von digitalen Technologien
- Ihr Unternehmen hat noch keine konkreten Anwendungsfälle oder Strategien

Schritte zu Stufe 3:
Erfahrungen mit digitalen Technologien & Pilotprojekt

3 Stufe 3: Experimentell

- Sie beginnen mit Testen und Implementieren von digitalen Technologien in ausgewählten Unternehmens-bereichen
- Ihre Organisation sammelt von ersten Erfahrungen, um das Potenzial dieser Technologien besser zu verstehen

Schritte zu Stufe 4:
Erfolgreiche Einführung von digitalen Technologien

4 Stufe 4: Operativ

- Sie haben in Ihrem Unternehmen erfolgreich digitale Technologien in verschiedenen Bereichen eingeführt
- Ihr Unternehmen nutzt digitale Technologien zur Optimierung von Prozessen und zur Schaffung von Wettbewerbs-vorteilen

Schritte zu Stufe 5:
Verankerung in Unternehmensstrategie und Kultur

5 Stufe 5: Integrativ

- Digitale Technologien sind fest in Ihrer Unternehmens-strategie und -kultur verankert
- In Ihrem Unter-nehmen werden digitale Technologien genutzt, um Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und auf den Markt anzupassen

Schritte zu Stufe 6:
Vorreiter in der Nutzung von digitalen Technologien

6 Stufe 6: Innovativ

- Ihr Unternehmen ist Vorreiter in der Nutzung digitaler Technologien und treibt Innovationen aktiv voran
- Digitale Technologien werden in Ihrem Unternehmen nicht nur zur Optimierung bestehender Prozesse eingesetzt, sondern auch um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und neue Märkte zu eröffnen